

应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	电子商务会计
2. 课程提供机构	香港城市大学专业进修学院
3. 学习范畴 / 课程组别	商业、管理及法律 / 会计及金融
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 展示对营商环境及主要业务功能有基础的认识； (ii) 应用会计准则及原理，在电子商务环境下编制财务报表； (iii) 利用会计软件记录业务交易及编写财务报告； (iv) 展示对电子商务环境下的专业操守和社会责任有基础的认识； (v) 整合知识和技能以建立电子商务财务模式；及 (vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 - 组织与结构

A. 电子商务概念及知识

单元一：电子商务：价值创造 (30 小时)

1. 营商环境
2. 商业流程
3. 电子商务营运模式
4. 会计与其他商业功能的关系
5. 资讯科技的角色
6. 企业管理系统简介

单元四：电子商务会计的应用 (30 小时)

1. 资讯科技与会计的融合
 - a. 资本融资方式
 - b. 电子采购
 - c. 网上付款系统
 - d. 数码市场营销
2. 良好的会计惯例、商业道德及社会责任
3. 业务发展的趋势
 - a. 大数据
 - b. 商机
 - c. 资料保护与安全
 - d. 区块链技术与人工智能应用概论

B. 商业会计知识及技术

单元二：商业会计 (45 小时)

1. 财务会计
 - a. 会计的角色
 - b. 复式会计
 - c. 试算表
 - d. 原始分录账簿
 - e. 会计原则及概念
 - f. 年结时账目调整
 - g. 财务报表
2. 管理会计
 - a. 成本、管理及财务会计
 - b. 成本分类、概念及术语
 - c. 预算规划及成本控制的目标
 - d. 收支预测

单元三：会计软件应用 (30 小时)

1. 各种会计软件系统简介
2. 简易会计系统
 - a. 公司资料档
 - b. 会计循环
 - c. 账目表
3. 数据纪录及处理
 - a. 各种业务交易
 - b. 客户、供应商及存货
4. 会计报告及财务报表
 - a. 各种会计报告及财务报表
 - b. 银行往来调节表
 - c. 试算表应用软件

C. 综合及应用

单元五：专题研习 (45 小时)

1. 电子商务财务模式
 - a. 建立预算
 - b. 可持续财务模式
2. 电子商务环境的业务模式
 - a. 市场营销策略
 - b. 物流及供应链管理
 - c. 客户关系管理

7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与会计、工商管理、管理及市场营销相关的课程

职业发展

- 例如：会计助理、银行客户服务主任及行政助理

专业资格

- 例如：英国伦敦商会(LCCI)国际资格、特许公认会计师公会(ACCA)专业会计先修(FIA)资格

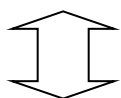
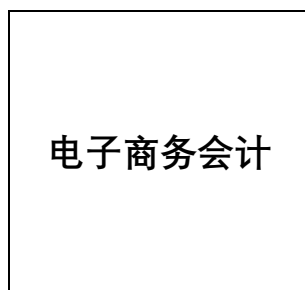
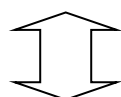
与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透过增加对财务会计和管理会计的认识，本课程强化学生在**企业、会计与财务概论科**的学习

开拓空间，例如：

- 修读**化学科**的学生可扩阔于电子商务、会计、市场营销及资讯科技的知识



与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

例如：

服务

- 同时修读**服务**有关课程的学生，可于市场营销情境中应用沟通及人际技巧

在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- **数学教育** – 计算及数据处理
- **科技教育** – 电脑技巧、资讯处理及管理、策略及沟通效率
- **个人、社会及人文教育** – 人际技巧、社会责任、经济及资源管理

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对会计和商业的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：会计理论及电子商务环境的课堂、专题报告及互动活动）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：参观工商机构、与会计或电子商务业界人士进行交流）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：使用会计软件制作财务报表及财务报告的练习）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：透过专题研习，让学生有机会探索商业意念、财政预算及风险管理，并建立电子商务环境下的可持续财务模式）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 透过到访业界的工作场所及与业界人士交流，了解商业的核心能力；
- 透过设计模拟商业情境，培养商业触觉；及
- 展示编写及分析财务报告的实务技能，例如运用合适的会计软件作财务纪录及计划电子商务财务模式。

(ii) 基础技能

- 应用一系列资讯科技技巧，如搜寻财务资料及利用图像汇报资料；
- 应用数学能力以分析会计数据及计划预算；及
- 在模拟的电子商务及会计环境下，参与小组讨论、汇报及互动活动，以展示有效的沟通技巧。

(iii) 思考能力

- 当面对不同的商业困难时，展示解难能力；并以横向思考方式解决问题；
- 透过评估不同的资本融资方式、采购方法、付款系统及营销策略，发展慎思明辨能力；及
- 比较及识别相关财务资料以分析公司的财务状况及制订商业发展的策略。

(iv) 人际关系

- 认识关系管理，例如解决冲突、支持团队合作及协作；
- 透过与同学及商界人士互动，展示人际技巧及协作技巧；及
- 透过计划电子商务营运，发展自我管理能力，如良好管理时间及工作优次排序的技巧。

(v) 价值观和态度

- 认识诚实和诚信在商业环境中的重要性；
- 了解知识产权的重要性；及
- 评价社会责任及商业道德对企业的长远利益及可持续性的的重要性。